

ICS 67.140.10
X 55

GH

中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1091—2014

代 用 茶

Herbal tea

2014-06-23 发布

2014-10-01 实施

中华全国供销合作总社 发布



前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华全国供销合作总社提出。

本标准由全国茶叶标准化技术委员会(SAC/TC 339)归口。

本标准起草单位：中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院、杭州艺福堂茶业有限公司、杭州忆江南茶业有限公司、杭州亨达茶业技术开发公司。

本标准主要起草人：翁昆、李晓军、张永华、金勇、吴永福、张亚丽、黄皓、沈月忠、王斌、谭蓉。

代 用 茶

1 范围

本标准规定了代用茶的术语和定义、产品分类、要求、试验方法、检验规则、标志标签、包装、运输和贮存。

本标准适用于代用茶产品。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
- GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定
- GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定
- GB/T 5009.11 食品中总砷及无机砷的测定
- GB 5009.12 食品安全国家标准 食品中铅的测定
- GB/T 5009.15 食品中镉的测定
- GB/T 5009.34 食品中亚硫酸盐的测定
- GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- NY/T 761 蔬菜和水果中有机磷、有机氯、拟除虫菊酯和氨基甲酸酯类农药多残留的测定
- JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则
- 定量包装商品计量监督管理办法(国家质量监督检验检疫总局令第75号令)
- 关于修改《食品标识管理规定》的决定(国家质量监督检验检疫总局第123号令)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

代用茶 herbal tea

采用除茶(*Camellia sinensis* L.O.Kuntz)以外、由国家行政主管部门公布的可用于食品的植物芽叶、花及花蕾、果(实)、根茎等为原料,经加工制作、采用类似茶叶冲泡(浸泡或煮)的方式,供人们饮用的产品。

4 产品分类

根据原料的不同,产品可分为叶类、根茎类、花蕾类、果(实)类、其他类。

5 要求

5.1 基本要求

- 5.1.1 原料应符合 GB 2762、GB 2763 及相关国家食品安全标准。
- 5.1.2 应洁净、无异物、无异味、无霉变。
- 5.1.3 不得添加香精、色素等食品添加剂。

5.2 感官指标

应符合表 1 的规定。

表 1 感官指标

项 目	指 标
外观	具有各产品固有的色泽,无劣变、霉变、无杂质
汤色	具有各产品固有的汤色
香气	具有各产品固有的香气
滋味	具有各产品固有的滋味

5.3 理化指标

应符合表 2 的规定。

项 目	指 标				
	叶类	花类	果(实)类	根茎类	混合类
水分(质量分数)/%	8.5..		13.0..		12.0..
总灰分(质量分数)/%	≤		1.0		

5.4 卫生指标

应符合表 3 的规定。

表 3 卫生指标

项 目		指 标				
		叶类	花类	果(实)类	根茎类	混合类
铅(以 Pb 计)/(mg/kg)	≤			5.0		
总砷(以 As 计)/(mg/kg)	≤			0.5		
镉(以 Cd 计)/(mg/kg)	≤			0.5		
二氧化硫/(mg/kg)	≤			100		
六六六/(mg/kg)	≤			0.2		

表 3 (续)

项 目	指 标				
	叶类	花类	果(实)类	根茎类	混合类
滴滴涕/(mg/kg)	≤		0.2		
三氯杀螨醇/(mg/kg)	≤		1.0		
氰戊菊酯/(mg/kg)	≤		0.5		
敌敌畏/(mg/kg)	≤		0.1		
乐果/(mg/kg)	≤		0.2		
毒死蜱/(mg/kg)	≤		0.2		
克百威/(mg/kg)	≤		0.1		
三唑磷/(mg/kg)	≤		0.2		
乙酰甲胺磷/(mg/kg)	≤		0.1		
杀螟硫磷/(mg/kg)	≤		0.5		

5.5 净含量

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

6 试验方法

6.1 感官指标

按附录 A 规定的方法检验。

6.2 理化指标

6.2.1 水分按 GB 5009.3 规定的方法测定。

6.2.2 总灰分按 GB 5009.4 规定的方法测定。

6.3 卫生指标

6.3.1 铅按 GB 5009.12 规定的方法测定。

6.3.2 总砷按 GB/T 5009.11 规定的方法测定。

6.3.3 二氧化硫按 GB/T 5009.34 规定的方法测定。

6.3.4 按 GB/T 5009.13 规定的方法测定。

6.3.5 六六六、滴滴涕、三氯杀螨醇、氰戊菊酯、敌敌畏、乐果、毒死蜱、克百威、三唑磷、乙酰甲胺磷、杀螟硫磷按 NY/T 761 规定的方法测定。

6.4 净含量

按 IIF 1070 中规定的...

7 检验规则

7.1 抽样

7.1.1 组批

具有相同的花色、等级、包装规格和净含量,品质一致,并在同一地点、同一期间内加工包装的产品集合为一批次。

7.1.2 抽样方法和抽样数量

抽样方法按随机抽样的方法进行。抽样基数应大于或等于 10 kg,抽样量应大于或等于 600 g,样品应分装在 2 个样品罐或样品袋,一份检验,一份复验或被查用。净含量的抽样方法按国家质量监督检验检疫总局令(2005)第 75 号《定量包装商品计量监督管理办法》要求。

7.2 检验

7.2.1 出厂检验

7.2.1.1 产品需经工厂检验部门逐批检验合格,附产品合格证方能出厂。

7.2.1.2 出厂检验项目包括感官、水分、净含量。

7.2.2 型式检验

型式检验项目为本标准的 5.2、5.3、5.4、5.5 条要求中的全部项目,检验周期每年不少于一次。有下列情况之一时,应进行型式检验。

- a) 新产品试制鉴定;
- b) 正式生产时,如原料、工艺有较大改变可能影响到产品的质量;
- c) 出厂检验的结果与上次型式检验有较大差异时;
- d) 国家质量监督机构提出要求时;
- e) 产品停产半年以上、恢复生产时。

7.3 判定规则

按本标准的 5.2、5.3、5.4、5.5 条要求中的全部项目,任一项不符合规定的产品均判为不合格产品。

7.4 复验

对检验结果有争议时,应对留存样或同批产品中重新随机加倍取样进行不合格项目的复验,以复验结果为准。

8 标志、标签、包装、运输和贮存

8.1 标志、标签

储运图示标志应符合 GB/T 191 的规定。标签应符合 GB 7718 和《关于修改〈食品标识管理规定〉的决定》的规定。

8.2 包装

接触代用茶的包装材料应符合相应的卫生要求,应清洁、干燥、无异味、无毒,宜气密性良好。

8.3 运输

应采用清洁、干燥、无异味、无污染的运输工具,不得与有毒、有害、有异味、易污染的物品混装、混运,运输时应有防雨、防潮、防暴晒措施,避免剧烈撞击和重压。

8.4 贮存

应贮存于清洁、干燥、无异味的专用仓库内,产品堆放应离地离墙 20 cm 以上。仓库周围应无异气味。宜采用冷藏。

附录 A
(规范性附录)
感官指标检验方法

A.1 原理

通过检验人员正常的视觉、嗅觉、味觉和触觉感受,对产品的外观、汤色、香气和滋味特性进行评定。

A.2 检验条件

A.2.1 检验室

A.2.1.1 室内光线明亮柔和,采用来自房屋北面的自然光或标准合成光源。地板和墙壁不反光,色泽浅淡。

A.2.1.2 室温保持 25℃ 左右。

A.2.1.3 室内清洁、干燥,空气新鲜流通、无异味干扰。

A.2.1.4 室内安静,无噪声干扰。

A.2.1.5 干、湿评审台高度适合感官检验要求,台面不反光。

A.2.2 器具与用水

A.2.2.1 评茶杯:白色瓷质,色泽一致。高 65 mm,外径 66 mm,内径 62 mm,容量 150 mL,带盖,盖上一小孔,在杯柄相对的杯口上缘有一呈锯齿形小缺口。

A.2.2.2 评茶碗:白色瓷质,色泽一致。高 55 mm,上口外径 95 mm,内径 92 mm,容量 150 mL。

A.2.2.3 样品盘:白色瓷质或木质,无异味。

A.2.2.4 称样器具:感量 0.1 g 天平。

A.2.2.5 其他器具:吐茶桶、计时器、电水壶。

A.2.2.6 评茶用水:符合国家饮用水规定,清洁无味,pH 值 6.5~8.5;宜用纯净水。

A.3 检验内容

A.3.1 按外观、汤色、香气和滋味 4 项感官指标进行。外观检验:是否具有该产品应有的特色、固有的色泽。同一产品大小是否均匀,有无劣变,有无明显病虫害伤害痕迹。汤色检验:汤水色泽、深浅、明暗及清浊度等。香气检验:香气的类型、纯异、高低、持久性和新陈等。滋味检验:茶汤浓度、纯异等。

A.4 检验步骤

A.4.1 外观检验:用分样器或四分法从待检样品中分取代表性试样 100 g~250 g,置于样品盘中,将样品盘运转数次,使供试样品按粗细、大小顺序分层后,审评色泽、洁净、均匀性和有无劣变、霉变。

A.4.2 汤色、香气和滋味检验:按产品特性取样 3.0 g,置于评茶杯中,注满沸水,加盖。吐茶和花类冲